

SIHK


www.sihk.de

Südwestfälische Wirtschaft

Das Magazin der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer zu Hagen

MEDIADATEN 2012



Die „Südwestfälische Wirtschaft“ liegt am Anfang jeden Monats druckfrisch auf dem Tisch der Entscheider in Südwestfalen. Wenn Sie also auf sich, Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen in dem professionellen Wirtschaftsmagazin der SIHK aufmerksam machen möchten, dann präsentieren Sie sich 2012 in der Südwestfälischen Wirtschaft von Ihrer besten Seite. Die verbreitete Auflage der Südwestfälischen Wirtschaft beträgt 29.635 Expl. (IVW 3. Quartal 2011 ) .

Verlag + Druck, Beilagenanlieferung:
Koerdts PROMO4YOU GmbH, Südring 1, 59609 Anröchte,
Tel. 0 29 47 / 97 02 0, Fax 0 29 47 / 97 02 50, andreaekoerdts@koerdts.de

Ihre Anzeigenberatung in Südwestfalen
Friedhelm Schröder Media 1898, Auf dem Graskamp 25, 58099 Hagen
Tel. 0 23 31 / 6 00 01, Fax 0 23 31 / 6 00 43, fs@schroederdruck.de

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Standardanzeigen				
Seitentelle	Format		Grundpreis	ermäßigter Grundpreis*
	Breite in mm	Höhe in mm	€	€
1/1 Seite	185	260	2.178,00	1.920,00
1/1 Seite im Anschnitt	210	280	2.178,00	1.920,00
2/3 Seite hoch	122	260	1.465,00	1.287,00
2/3 Seite quer	185	170	1.465,00	1.287,00
1/2 Seite hoch	90	260	1.121,00	989,00
1/2 Seite	122	192	1.121,00	989,00
1/2 Seite quer	185	128	1.121,00	989,00
1/3 Seite hoch	58	260	748,00	659,00
1/3 Seite quadrat	122	128	748,00	659,00
1/3 Seite quer	185	84	748,00	659,00
1/3 Seite hoch	90	170	748,00	659,00
1/4 Seite hoch	43	260	576,00	507,00
1/4 Seite hoch	58	194	576,00	507,00
1/4 Seite	90	128	576,00	507,00
1/4 Seite quer	185	62	576,00	507,00
1/6 Seite hoch	58	128	378,00	339,00
1/6 Seite quer	185	40	378,00	339,00
1/6 Seite	122	62	378,00	339,00
1/8 Seite hoch	58	90	290,00	258,00
1/8 Seite quer	185	30	290,00	258,00
1/8 Seite	90	62	290,00	258,00
1/12 Seite hoch	58	62	198,00	179,00
1/12 Seite quer	122	30	198,00	179,00
1/16 Seite	90	30	149,00	132,00
1/16 Seite hoch	43	62	149,00	132,00

Andere Formate auf Anfrage, Anzeigenbeispiele auch im Anschnitt möglich

Anzeigenleitung:

Friedhelm Schröder Media 1898
Tel. (02331) 60001
Fax (02331) 60043
fs@schroederdruck.de

PREISNACHLÄSSE

Malstaffel

ab 3 Anzeigen 3%
ab 6 Anzeigen 7%
ab 12 Anzeigen 12%
ab 24 Anzeigen 22%

Mengenstaffel

3 Seiten 5%
6 Seiten 10%
12 Seiten 15%

Für Beihefter und Beilagen kein Nachlass.

Postgebühren werden nach Posttarif abgerechnet und sind nicht abzugsfähig.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

*Die Berechnung der Anzeigenaufträge erfolgt nur zu ermäßigten Grundpreisen, wenn der Auftraggeber Mitglied der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer zu Hagen ist oder seinen Sitz im Kammerbezirk hat und den Auftrag direkt ohne Einschaltung einer Werbeagentur erteilt. Bei Auftragserteilung durch Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Abrechnung zu Grundpreisen

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsempfang netto oder Vorauszahlung mit 2% Skonto.

Millimeterpreise	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis*
4 Spalten: je 43 mm breit	2,77	2,46
3 Spalten: je 58 mm breit	3,67	3,27
Farbzuschläge je Zusatzfarbe (Eurosкала)		
1. Zusatzfarbe	20% Aufschlag	
2. Zusatzfarbe	30% Aufschlag	
3. Zusatzfarbe	35% Aufschlag	
Marktplatz-Millimeterpreis (44 x 30 mm Festgröße)		
Firmen von A-Z (Farbe auf Anfrage)	2,77	2,46
Vorzugsplätze		
2. und 4. Umschlagseite 1/1 Seite je	2.640,00	2.245,00
3. Umschlagseite 1/1 Seite	2.530,00	2.155,00
Platzvorschrift im Innenteil	20% Aufschlag	20% Aufschlag

BEIHEFTER UND BEILAGEN

Beihefter		
Beschnittenes Format 213 mm Breite x 293 mm Höhe. Beschnittzugabe je Kante 3 mm, zuzüglich 10 mm Kopfbeschnitt und 8 mm Nachfalz rechts. 150 Exemplare Zuschuss für Verarbeitung		
	Grundpreis € pro ‰	erm. Grundpreis* € pro ‰
4-seitig	114,00	99,00
6-seitig	136,00	116,00
8-seitig	157,00	136,00
Weitere Formate auf Anfrage. Teilbelegung nicht möglich. Zzgl. Postgebühren 10,00 € pro 1.000		

Beilagen		
Höchstformat 206 mm x 275 mm als Endformat. Beikleber auf Anfrage möglich. Preis je angefangene 1000 Exemplare:		
	Grundpreis € pro ‰	erm. Grundpreis* € pro ‰
bis 50 g	89,00	75,00
je weitere 10 g	11,00	11,00
Teilbelegung lt. separater Liste. Zzgl. Postgebühren 10,00 € pro 1.000		

TERMINE

Erscheinungsdatum:

1. Woche des Monats

Anzeigenschluss:

10. des Vormonats

Druckunterlagen*¹ nach Vereinbarung.

*¹Druckunterlagen für Umschlagseiten benötigen wir zum Anzeigenschlusstermin. Das Rücktrittsrecht ist bei Umschlagseiten ausgeschlossen.

Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Lieferanschrift für

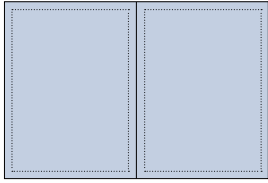
Beihefter und Beilagen:

KOERDT promo4you GmbH
Borsigstraße 1
D-59609 Anröchte
Tel. (0 29 47) 97 02-16
Fax (0 29 47) 56 80 11

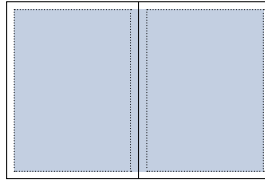
Anlieferung für Beihefter und Beilagen bis jeweils den 17. des Vormonats oder nach Vereinbarung mit Lieferscheinvermerk: Südwestfälische Wirtschaft, Beilegungsmonat. Vorablieferung von 3 Musterexemplaren an Anzeigenverwaltung und Verlag. Bei Fehlleitung Schadenersatzanspruch vorbehalten.



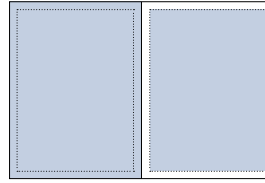
FORMATÜBERSICHT



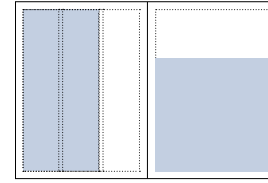
2/1 im Anschnitt und Bunddurchdruck
Breite 420 mm
Höhe 280 mm



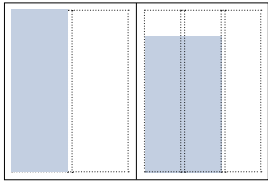
2/1 Bunddurchdruck
Breite 390 mm
Höhe 260 mm



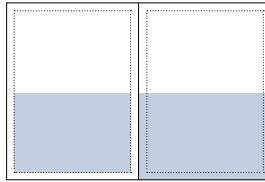
1/1 im Anschnitt 1/1
Breite 210 mm Breite 185 mm
Höhe 280 mm Höhe 260 mm



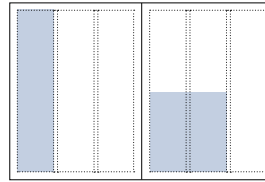
2/3 hoch 2/3 quer
Breite 122 mm Breite 185 mm
Höhe 260 mm Höhe 170 mm



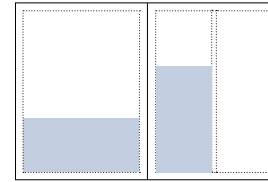
1/2 hoch 1/2
Breite 90 mm Breite 122 mm
Höhe 260 mm Höhe 192 mm



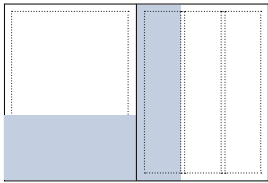
1/2 quer 1/2 quer im Anschnitt
Breite 185 mm Breite 210 mm
Höhe 128 mm Höhe 143 mm



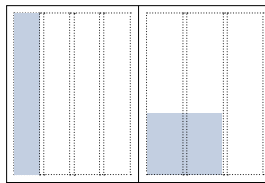
1/3 hoch 1/3 quadrat
Breite 58 mm Breite 122 mm
Höhe 260 mm Höhe 128 mm



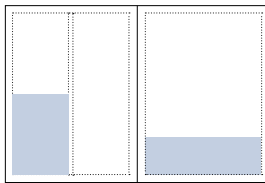
1/3 quer 1/3 hoch
Breite 185 mm Breite 90 mm
Höhe 84 mm Höhe 170 mm



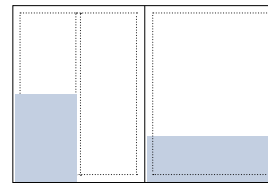
1/3 quer im Anschnitt 1/3 hoch im Anschnitt
Breite 210 mm Breite 71 mm
Höhe 99 mm Höhe 280 mm



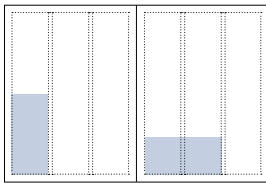
1/4 hoch 1/4
Breite 43 mm Breite 122 mm
Höhe 260 mm Höhe 90 mm



1/4 1/4 quer
Breite 90 mm Breite 185 mm
Höhe 128 mm Höhe 62 mm

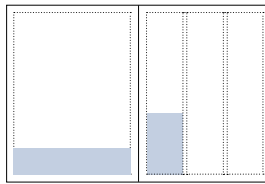


1/4 im Anschnitt 1/4 quer im Anschnitt
Breite 102 mm Breite 210 mm
Höhe 143 mm Höhe 77 mm



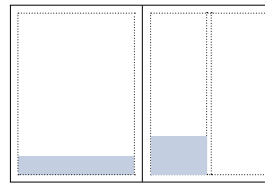
1/6 hoch
Breite 58 mm
Höhe 128 mm

1/6
Breite 122 mm
Höhe 62 mm



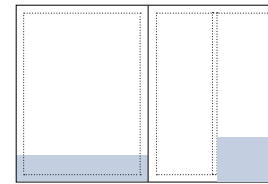
1/6 quer
Breite 185 mm
Höhe 40 mm

1/8 hoch
Breite 58 mm
Höhe 90 mm



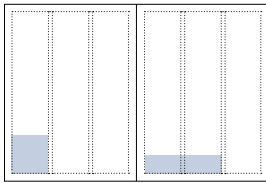
1/8 quer
Breite 185 mm
Höhe 30 mm

1/8
Breite 90 mm
Höhe 62 mm



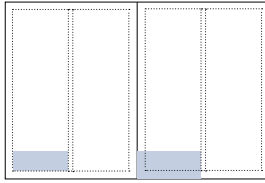
1/8 quer im Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe 45 mm

1/8 im Anschnitt
Breite 102 mm
Höhe 77 mm



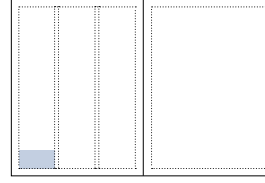
1/12 hoch
Breite 58 mm
Höhe 62 mm

1/12 quer
Breite 122 mm
Höhe 30 mm



1/16 quer
Breite 90 mm
Höhe 30 mm

1/16 quer im Anschnitt
Breite 102 mm
Höhe 45 mm



1/24 quer
Breite 58 mm
Höhe 30 mm

Beschneitzugaben für Anzeigen im Anschnitt/im Bund

Plus 3 mm Beschneitzugabe pro Schnittkante.
Bei Anzeigen über Bund 6 mm
Bunddurchdruck beachten.

DRUCKTECHNISCHE HINWEISE

Erscheinungsweise:	1. Woche des Monats
Anzeigenschluss:	10. des Vormonats
Druckauflage:	32.000
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Druckverfahren:	Rollen-Offset
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel:	185 mm breit x 260 mm hoch
Digitale Übermittlung:	siehe 3. Umschlagseite

IHK-INFO

Erscheinungsort:	Hagen
Herausgeber:	Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen
Redaktion:	Pressereferent Thomas Marotzke (verantwortlich für den Inhalt), Desirée Jacobi, Daniela Leise
Leserkreis:	Alle Mitgliedsfirmen im Bezirk der IHK Hagen sowie Banken, Sparkassen, Behörden, Handelsvertreter und sämtliche wirtschaftliche Organisationen
Verbreitungsgebiet:	Kammerbezirk Hagen (Ennepe-Ruhr-Kreis und Märkischer Kreis), siehe letzte Umschlagseite

VERLAGS-INFO

Verlag + Druck:
KOERDT promo4you GmbH
Südring 1, 59609 Anröchte
Tel. (0 29 47) 97 02-0
Fax (0 29 47) 97 02-50
andreakoerdt@koerdt.de
www.koerdt.de

Anzeigenberatung:
Friedhelm Schröder Media 1898
Auf dem Graskamp 25
58099 Hagen
Tel. (0 23 31) 6 00 01
Fax (0 23 31) 6 00 43
fs@schroederdruck.de
www.schroederdruck.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Herausgebers oder des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlichen bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Herausgebers oder des Verlages erst nach Vorlage gegen Gesetze, behördlichen Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel üblichen Druckqualitäten im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus der Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei vorliegendem begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne

Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkurs und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt. Darüberhinaus sind etwaige Preisierungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige von dem Vertrag zurücktreten kann.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung.

Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Zuviel angelieferte Prospekte werden - falls nicht anders vereinbart - nach Ablauf eines Monats vernichtet.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON ANZEIGEN

Vorankündigung der Anzeige

Nach der Auftragserteilung und vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte einen aktuellen Ausdruck der Anzeige in Originalgröße an:

KOERDT promo4you GmbH
Südring 1
D-59609 Anröchte
Telefon (0 29 47) 97 02-0
Fax (0 29 47) 97 02-50

Übermittlung per e-Mail:

Senden Sie Ihre Anzeige an folgende E-Mail-Adressen: **wirtschaft@koerdt.de** und **fs@schroederdruck.de**
Geben Sie dabei auch bitte Ihren Ansprechpartner für die Anzeigenübermittlung an.

Übermittlung per FTP-Server

Bitte rufen Sie an oder schicken Sie eine E-Mail, dann schicken wir Ihnen eine E-Mail mit den Zugangsdaten zu unserem Server.

Übermittlung per Datenträger:

Übersenden Sie uns Ihre Datenträger im **PC- oder MAC-Format**.
Es sind CDs, DVDs oder USB-Sticks im ISO-, Joliet- oder MAC-Format möglich.

Bitte beschriften Sie die Datenträger mit folgenden Angaben:

- PC/MAC
- Programm und -Version (mit welchem die Anzeigen erstellt wurden)
- Dateiname(n)

Programm-Dateien

Bitte keine mit Microsoft WORD oder Power Point gestaltete Dokumente senden.

Sie können uns Daten aus folgenden Programmen liefern:

InDesign (MAC)	Version	CS2/3/4/5
QuarkXPress (MAC)	Versionen	4 bis 7
QuarkXPress (PC)	Version	5
Freehand (MAC)	Version	MX
Illustrator (MAC)	Versionen	CS 2/3
Corel (PC)	Version	10

Andere Programme auf Anfrage.

Dazu benötigen wir folgende Angaben:

- Mit welchem Programm wurde die Anzeige erstellt?
- Wurden Programmiererweiterung/Plug-Ins verwendet? Welche?
- Wie heißen die Dateien?
- Wie lauten die präzisen Namen aller verwendeten Schriften? (Auch die verwendeten Schriften in selbsterstellten Grafiken)

Am besten: Texte in Zeichenwege umwandeln, alle verwendeten Schriften beifügen.

- Wie heißen die Bilder und Grafiken, die in der Datei enthalten sind und in welchem Dateiformat liegen sie vor?
Sie müssen sicherstellen, dass auch alle Bilder/ Grafiken mitgeliefert sind.

Aus allen anderen Programmen benötigen wir EPS-Dateien mit TIF-Voransicht (Bildschirmdarstellung) mit eingebundenen Schriften und Bildern/Grafiken.

Farbanzeigen:

Verwenden Sie nur **CMYK-Farben**.

Aus drucktechnischen Gründen (Rollenoffset) können **keine HKS-Farben** oder ähnliche Sonderfarben im Original verwendet werden. Diese Farbtöne müssen aus den vier Farben der Eurokala gebildet werden. Bei den anzuliefernden Daten ist dies zu berücksichtigen. Geringfügige Farbabweichungen können nicht ausgeschlossen werden.

Raster/Linienstärken

Die **Rastertönung** sollte im Normalfall 20% betragen; sie sollte nicht unter 10% liegen. Selbstgewählte- oder Effektraster nicht feiner als 150 lpi (=60-er Raster). Die **Linienstärken** sollten nicht unter **0,2 Punkt** liegen.

Bei **ZVS**-Anzeigen sollte die Rastertönung im Normalfall nicht unter 20% liegen. Die Rasterweite stellen Sie bitte auf 85 lpi (=32-er Raster) ein.

Rückfragen zur Technik?

Dann rufen Sie uns an unter Telefon:
Herr Linke (02947) 9702-29
Frau Hötte (02947) 9702-22

Südwestfälische Wirtschaft

KOERDT promo4you GmbH
Südring 1 · D-59609 Anröchte

Südwestfälische Wirtschaft

Das Magazin der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer zu Hagen

Verbreitungsgebiet



Kurzcharakteristik:

Das SIHK-Magazin „Südwestfälische Wirtschaft“ ist die regionale Wirtschaftszeitschrift für alle Branchen. Sie veröffentlicht als einzige umfassende und repräsentative Konjunkturberichte aus der Region, und sie informiert zum Beispiel über Umweltschutz, Verkehr, Außenwirtschaft, Recht, Steuern, Finanzen und berufliche Aus- und Weiterbildung.

Die verbreitete Auflage der Südwestfälischen Wirtschaft beträgt 29.635 Expl. (IVW 3. Quartal 2011 )